

Checkliste Business Plan-Erstellung

1. Zusammenfassung (Executive bzw. Management Summary)	<input type="checkbox"/>
Kernidee und Schlüsselinformationen; auf max. 1-2 A4-Seiten	<input type="checkbox"/>
2. Unternehmen	<input type="checkbox"/>
Situation	
• Produkte und/oder Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>
• Marktumfeld und -entwicklung	<input type="checkbox"/>
• Kundenstruktur und -verhalten	<input type="checkbox"/>
• Marketing, Verkauf und Vertriebsstruktur	<input type="checkbox"/>
• Wettbewerbssituation und -intensität	<input type="checkbox"/>
• Lieferantenabhängigkeit	<input type="checkbox"/>
• Aufbau- und Ablauforganisation, Organigramm und Prozesse	<input type="checkbox"/>
• Informations- und Kommunikationssysteme	<input type="checkbox"/>
Konstitution	
• Produktion und Produktionsverfahren (Patente, Lizenzen etc.)	<input type="checkbox"/>
• Standort und Rechtsverhältnisse dafür (Gutachten, Bescheide, Kauf- und Miet- oder Leasingverträge, Betriebsanlagengenehmigungen etc.)	<input type="checkbox"/>
• Markt- und Wettbewerbsposition	<input type="checkbox"/>
• Informationen über Eigentümer, Management und Führungskräfte mit Hilfe von CVs, Ausbildungsgrad und Erfolgsstory(s)	<input type="checkbox"/>
• Mitarbeiter/innen nach Aufgaben und Beschäftigungsverhältnissen bzw. -intensitäten	<input type="checkbox"/>
• Organisation und Durchführung der Finanzbuchhaltung, Jahresabschluss/Bilanzierung, Steuerberatung	<input type="checkbox"/>
• Verfügbarkeit, Struktur und Instrumente in Kostenrechnung und Controlling	<input type="checkbox"/>
Konzeption	
• Vision & Leitbild des Unternehmens	<input type="checkbox"/>
• Unternehmensziele	<input type="checkbox"/>
• Strategie(n) und Geschäftsfeld(er)	<input type="checkbox"/>
3. Chancen- und Risikobeurteilung (SWOT-Analyse)	<input type="checkbox"/>
• Darstellung der Stärken („S“) und Schwächen („W“) des Unternehmens	<input type="checkbox"/>
• Darstellung der Chancen („O“) und Risiken („T“) des Unternehmens	<input type="checkbox"/>
• Zusammenführung zur SWOT-Analyse unter besonderer Berücksichtigung der Risiken	<input type="checkbox"/>
4. Pläne und Planrechnungen	<input type="checkbox"/>
• Planerfolgsrechnung (Umsatz- und Kostenplanung)	<input type="checkbox"/>
• Investitionsplanung	<input type="checkbox"/>
• Finanzierungsplanung	<input type="checkbox"/>
• Finanz- und Liquiditätsplanung	<input type="checkbox"/>